"LA BASURA NO VUELVE SOLA, LLÉVALA DE REGRESO A TÚ CASA" UNA CAMPAÑA DEL PDA CAQUETÁ

Por: ***ULDAILS CAMILA CUMACO MARTÍNEZ***
Comunicadora Social PDA Caquetá

Florencia - Caquetá, marzo 15 de 2021. Con la frase "***La Basura no vuelve sola, llévala de regreso a tú casa***", profesionales del #PDA Caquetá, realizaron campaña ambiental en el municipio de Morelia, con el propósito de concientizar a la comunidad de la importancia del manejo integral de residuos sólidos, especialmente fue direccionada al sector comercio de esta población.

Se tiene que tener en cuenta que mediante Resolución 2184 de 2019 "*Por la cual se modifica la resolución 668 de 2016 sobre el uso racional de bolsas plásticas y se adoptan otras disposiciones*" Las modificaciones que consagra la resolución recaen sobre los indicadores del programa de Uso Racional de Bolsas plásticas, el Formato Único Nacional para la presentación de dicho programa, y la distribución de colores para la separación de residuos sólidos en el país.

Así mismo, la norma ordena a los distribuidores de bolsas plásticas incorporar dichos indicadores en el reporte anual de cantidad de bolsas vendidas que debe ser entregado a la autoridad res 2184 2019 colores bolsas-ambiental. Dicho informe le servirá al MADS para

consolidar la información y a su vez, medir los resultados y el impacto ambiental del programa de Uso Racional de Bolsas Plásticas.

Adicionalmente, la presente resolución ordena la adopción de un código de colores para la separación de residuos sólidos en la fuente en todo el territorio nacional, que dispone lo siguiente:

1. **Color verde** para depositar residuos orgánicos aprovechables.
2. **Color blanco** para depositar los residuos aprovechables como plástico, vidrio, metales, multicapa, papel y cartón.
3. **Color negro** para depositar los residuos no aprovechables

Se busca con esta clase de actividades aportar al desarrollo económico de estas poblaciones, donde sus proyecciones de orden municipal son con propósitos turísticos, y por ende es de gran importancia la preparación en temas ambientales. de acuerdo a mantener el equilibrio entre el cuidado de los recursos naturales y lo comercial.

Finalmente la comunidad agradeció de gran manera que esta clase de campañas, se realicen en su población, y esperan que tantos sus pobladores como quienes los visitan, también apliquen estas nuevas normas.

LA BASURA
NO ALIMENTA
CASA